

---

□ Главной задачей торговых организаций в дни отечественной войны является повседневная забота об улучшении дела рабочего снабжения и общественного питания, борьба за образцовое обслуживание тружеников тыла, дающих стране и фронту боевую продукцию.

□ Чем лучше будет организовано питание рабочих, ИТР, тем еще выше поднимется производительность труда на заводах, рудниках, транспорте, тем больше получит фронт вооружения и боеприпасов.

□ Дело чести торговых работников проявить максимум инициативы и энергии для изыскания дополнительных источников снабжения, мобилизации внутренних продовольственных ресурсов.

□ Грибы и ягоды являются прекрасным продуктом питания. Запасы их в наших уральских лесах поистине неисчерпаемы. Достаточно сказать, что в прошлом году торговые организации Тагила заготовили 1258 тонн грибов, сотни тонн ягод, березового сока. Почти все организации значительно превысили план по заготовке грибов. Соленые и сушеные грибы явились большим подспорьем в общественном питании и рабочем снабжении.

□ Однако ОРСы предприятий и торгующие организации не использовали всех возможностей местных заготовок. Несмотря на большой урожай ягод, их было заготовлено лишь 52,8 процента к плану. Плохо произвели заготовку ягод ОРСы, где начальниками тт. Ситцевой, Колодзей, Вишняков, Редькин и другие. По их вине столовые, детские сады, ясли и магазины недополучили сотни тонн различных ягод.

□ Прошлогодние ошибки повторяются и в этом году. Например, из-за неповоротливости руководителей торговых организаций провалена заготовка березового сока - собрано только 267 тонн вместо 550 по плану. Ни одного литра сока не заготовили ОРСы коксового, шамотного заводов, ОРС Ново-Тагильского металлургического собрал всего 9 тонн сока вместо 30.

□ Настает грибной и ягодный сезон. Нужно по-боевому к нему подготовиться, проявить максимум энергии и инициативы для того, чтобы в этом году заготовить как можно больше дикорастущих. Городским комитетом партии утвержден план заготовки и переработки грибов, ягод, шиповника и кедрового ореха. Перед работниками ОРСов и торговых организаций, колхозами, совхозами поставлена боевая задача - собрать в этом году 2.100

---

тонн грибов, 600 тонн ягод, 55 тонн сухих ягод шиповника, 100 тонн кедровых орехов. Чтобы с честью реализовать это задание, нужно развернуть немедленно подготовительную работу, приобрести тару, организовать приемочные, заготовительные пункты, послать в лес лучших людей, разъяснить им огромное хозяйственно-политическое значение этой работы, привлечь к сбору дикорастущих пионеров, школьников, домашних хозяек, создать материальную заинтересованность сдатчиков.

□ Грибы – скоропортящийся продукт, поэтому надо с первых же дней начать переработку их – сушку, соление, маринование. Каждое торговое предприятие точно знает, какое количество грибов надо засолить, засушить, замариновать. За выполнение этого важнейшего задания должны бороться все, начиная от руководителя ОРСа до рядового работника столовых и магазинов.

□ Одновременно с грибами поспевают и ягоды. В этом году ожидается хороший урожай их. Нужно серьезно отнестись к заготовкам ягод, приложить все силы к тому, чтобы не только выполнить, но и значительно перевыполнить намеченный план. В этом году мы должны часть ягод переработать на варенье. Для многих работников это является новым делом. Поэтому нужно уже сейчас тщательно подготовиться к этому, найти знающих людей, оборудовать места варки, запастись необходимой посудой.

□ Особое внимание необходимо обратить на качество переработки заготовленных грибов и ягод. Нужно ликвидировать в этом важном деле обезличку, создать ответственность. На пунктах засолки, варки, сушки должна быть создана необходимая обстановка для соблюдения санитарного минимума, чистота и культура, сознательное отношение к делу – вот необходимое условие для получения высококачественной продукции.

□ Партийные, комсомольские организации, профсоюзы должны взять под свое неослабное наблюдение ход заготовительной кампании. Необходимо развернуть широкое социалистическое соревнование между столовыми, магазинами, бригадами, отдельными сборщиками, показывать лучших людей, по ним подтягивать отстающих.

□ Успех всякого дела решают люди. Поэтому нужно повседневно работать с людьми, воспитывать в них чувство дисциплины, ответственности за порученное дело.

---

□ Забота об удовлетворении бытовых нужд трудящихся – святой долг работников торговых организаций. Их помощь фронту будет оцениваться по качеству блюд, разнообразию меню в рабочей столовой, по работе магазина. Их помощь работникам тыла, кующим грозное оружие для разгрома ненавистного врага, будет оцениваться по тому, как они сумеют мобилизовать местные продовольственные ресурсы.

□ Я. СИГАЛ.

□ Заведующий торговым отделом горкома ВКП(б).