
□ Военная обстановка потребовала от торгующих организаций коренной перестройки работы. В дни войны ОРСы и торги обязаны заниматься не только реализацией продуктов и промтоваров, но и производством изделий ширпотреба.

□ Тагилторгпит (директор т. Данилов) два года назад имел несколько небольших цехов. В конце 1942 и в начале 1943 года сеть подобных предприятий торга значительно расширилась. Швейная и механическая мастерские намного увеличили объем работы, вновь открыты обувная, пимокатная, парикмахерская, художественная, весовая, лудильная, кукольная, овчинная и другие мастерские. Всего Тагилторгпит имеет 22 различных производства.

□ За первый квартал этого года производственный план по подсобным предприятиям выполнен на 109,3 процента, за второй – на 123. Значительно снижена себестоимость и увеличена производительность труда. Подсобные предприятия торга дали за шесть месяцев продукции на 2,4 миллиона рублей, половину из которой составляют изделия ширпотреба. Интересно отметить, что большинство рабочих, приходя в торг, совершенно не имеют специальностей и овладевают ими, работая в мастерских. Сейчас, например, из 250 рабочих – 56 учеников, 33 воспитанника детского дома овладевают пимокатной, сапожной, швейной и другими профессиями.

□ Столярно-тарная мастерская, занимавшаяся раньше ремонтом тары, теперь освоила производство различных культтоваров, деревянных подошв, каблучков и т. д. В конце прошлого года начала работать пимокатная мастерская. Станки и приспособления были созданы руками рабочих. И уже за 7 месяцев этого года выпущено 3.500 пар валеной обуви, главным образом, детской.

□ В последний квартал прошлого года т. Ленскому было поручено организовать сапожную мастерскую нового пошива, причем сырьем для этой мастерской должны были стать отходы свердловской фабрики «Уралобувь». Через полтора-два месяца мастерская начала выпускать из различных обрезков и лоскутков неплохую обувь и сейчас ежемесячно дает продукции на 40-50 тысяч рублей.

□ С начала текущего года изготовлено 3.465 пар мужской и дамской обуви на кожаной и резиновой подошве и до 2.500 пар рабочей обуви на деревянной подошве. Хорошо в мастерской поставлено обучение новых кадров. За несколько месяцев 29 инвалидов отечественной войны, не имевших ранее

специальностей, овладели сапожным делом. Полгода назад в мастерскую пришел т. Люткевич, совершенно не знавший обувного производства, а сейчас он является лучшим стахановцем и изготавливает ежемесячно до 70 пар дамских туфель. Прекрасно работают стахановцы тт. Зацный, Домрачев и другие.

□ Почти 6 тысяч пар белья, брюк, костюмов, юбок, пальто изготовила с начала года швейная мастерская. Коллектив мастерской во главе с заведующим т. Мстиславцевым и лучшими стахановцами-закройщиками тт. Дубиной, Красильниковой, мастерами тт. Горбуновой, Хомяковой и Федосеевой из месяца в месяц перевыполняют производственное задание. В два раза против прошлого года повысилась производительность труда в механической мастерской (заведующий т. Шмаков).

□ Для полного использования различных отходов создано кукольное производство. В мастерской работает только мастер т. Архиреева, а остальные работницы-домохозяйки выполняют работу на дому.

□ Руководители торгового предприятия проявляют немало инициативы в освоении новых производств. На днях, например, начинает работать кожаная мастерская. Она должна будет обеспечить кожей обувное производство торгового предприятия. Учитывая наличие большого количества отходов овощей, налаживается изготовление крахмала. Часть оборудования для этого уже готова.

□ Однако, наряду с положительными сторонами работы подсобных предприятий торгового предприятия имеется и ряд недостатков. Несколько месяцев назад, учитывая тяжелое положение в городе с бытовым обслуживанием населения, торговое предприятие открыло парикмахерскую. Подобрали хорошее помещение, неплохо оборудовали его, а работает там всего один мастер. Неужели нельзя было сразу начать обучение парикмахерскому делу, и сейчас в торговле было бы уже несколько мастеров. Другое хорошее начинание - мастерская реставрации одежды, также развивается слабо. Правда, мастерская работает неплохо, но она никоим образом не может удовлетворить потребности населения. Пора подумать об организации в торговле мыловарения.

□ Успехи Тагилторгпита в деле налаживания производства товаров широкого потребления безусловно имеются, но возможности значительно больше. Руководители торгового предприятия должны уделять этой работе максимум внимания, повседневно улучшать снабжение трудящихся города товарами широкого потребления.

□ А. РУБАHOBИЧ

□

□

□