

---

□ Пленум Н-Тагильского горкома ВКП(б) от 9-10 декабря прошлого года поставил перед партийной организацией города задачу: «В течение предстоящего хозяйственного года производительность труда на предприятиях города в среднем должна быть поднята на 25 процентов, поэтому главной задачей партийных организаций в руководстве промышленностью является борьба за повышение производительности труда, как основного источника дальнейшего увеличения выпуска металла, руды, боеприпасов, вооружения».

□ О том, как партийные организации строят свою агитационно-массовую работу за усиленную реализацию этого указания пленума, рассказали руководители парторганизаций, агитколлективов предприятий и цехов на совещании, созванном Дзержинским РК ВКП(б) по вопросу: «Роль устной и наглядной агитации в борьбе за повышение производительности труда».

□ Доклад сделали секретари цеховых партийных организаций тт. Фузье и Левинг. В прениях выступали тт. Николайчик, Данилевич, Потапов, Кац и другие.

□ Выступавшие отметили, что прошедшие в январе и феврале партийно-технические конференции послужили новым толчком к поднятию уровня агитационной работы.

□ Непосредственно участвуя в подготовке к конференциям, агитаторы имели возможность лучше увидеть огромные внутренние резервы. Решения партийно-технических конференций дали агитаторам определенную целеустремленность в построении устной и наглядной производственной агитации.

□ Совещание по обмену опытом обсудило формы и методы агитационной работы, подчеркнув, что конкретная индивидуальная агитация является наиболее действенной, что политически острый плакат, боевой лозунг, плакат-молния, стенная газета являются неотъемлемой составной частью всей политической работы в массах.

□ Участники совещания указали на существенные недостатки работы отдельных агитаторов. Наша агитация должна быть боевой, конкретной, наступательной. Агитатор это прежде всего – большевик. Однако отдельные товарищи боятся сказать правду в глаза. На совещании приводили такой

---

пример: агитатор пришел в общежитие рабочих. Там стоит ужасный холод. Оказывается, дрова есть, но никто не хочет напилить и наколоть. Агитатор, желая «личным» примером увлечь жильцов, пошел и рубил дрова.

□ Было также отмечено, что недостаточно читается лекций на экономические темы. Партийные организации еще мало делают для повышения теоретического и культурного уровня агитаторов.

□ Совещание еще раз подтвердило, что обмен опытом в области агитационно-массовой работы необходимо проводить систематически.

□ Н. БОЗОВА.

□ Зав. отделом пропаганды и агитации Дзержинского РК ВКП(б).