

---

□ В дни отечественной войны на наши предприятия влилось много молодежи – юношей и девушек. Задача комсомольских организаций – охватить своим влиянием молодежь, широко разъяснить долг и задачи каждого молодого патриота перед своей родиной. Все средства агитации и пропаганды должны быть направлены к одной цели – давать Красной Армии больше вооружений, боеприпасов и продовольствия.

□ Комсомольские организации, которые оправдывают ответственное звание вожаков молодежи, широко развернули политическую работу. Примером этому могут служить комсомольцы завода, где председателем комитета агитации и пропаганды тов. Когановская. Здесь для работы среди молодежи выделено 169 агитаторов и 107 чтецов. Комитет комсомола позаботился об организации учебы для агитаторов. Создан семинар, где они получают квалифицированный инструктаж и затем идут с беседами, докладами, читками в общежитие, в цехи, на участки. Так были проведены доклады и беседы на темы «О Кутузове», «А.С. Пушкин», «Организуем свой быт», «О героях Краснодона», «Боевой путь Н. Островского» и др. Только за 1943 год комсомольскими агитаторами проведено 154 беседы и 186 докладов на различные темы.

□ В рабочих клубах и общежитиях регулярно проводятся вечера для молодежи. Актив комсомольской организации тт. Пернач, Москвичев, Гурарий, Наливай, Зимник и др. выступают с докладами. Комсомольские собрания проходят оживленно, так как на них выдвигаются интересные вопросы. Например, комсомольцы обсуждали доклады на такие темы: «Как и когда русский народ бил немецких захватчиков», «Трудовая дисциплина в дни войны», «Ленинград – город-герой», «Охрана труда молодых рабочих» и др.

□ Более 600 молодых рабочих вовлечены в кружки по изучению книги товарища Сталина «О великой отечественной войне Советского Союза». Комсомольская организация широко проводит массовую работу. Кроме шефства над госпиталем и школой № 7, комсомольцы любовно заботятся о детях фронтовиков, которые живут в детском доме № 1. Для них они купили 4 швейных машины, пианино и собрали для нужд детдома более 60 тысяч рублей.

□ Комсомольцы являются застрельщиками и на других участках массовой работы. Агитационная бригада художественной самодеятельности часто выступает в цехах с показом своего творчества. Комсомольцев-организаторов стахановских школ, агитаторов за высвобождение рабочих за счет

---

рационализации труда знает вся молодежь завода.

□ Десятки комсомольско-молодежных бригад показывают на производстве образцы высокопроизводительного труда. Бригады тт. Бревновой, Гудимова, Корензаева и других дают по 2-3-4 нормы за смену. Комсомолки Надя Хайдукова, Надя Быкова работают за шестерых и десятерых. Поэтому-то комсомольская организация пользуется огромным авторитетом среди молодежи.

□ Лучшие из лучших молодых патриотов вступают в ряды ленинско-сталинского комсомола. Только за 1943 год организация выросла на 546 человек. В комсомол приняты Николай Гудимов – командир фронтовой бригады, Ваня Завьялов – один из активнейших агитаторов, Ваня Ломакин – токарь-стахановец, выполняющий норму от 450 до 500 процентов, Лида Фомина – бригадир и многие другие.

□ Однако есть комсомольские организации, руководители которых беспечно относятся к делу политического воспитания молодежи. Так, например, комитет ВЛКСМ завода имени Куйбышева самоустранился от важнейшего дела политической агитации и слабо работает среди несоюзной молодежи. Комсомольцы-агитаторы, не чувствуя ответственности за порученное дело, не получая инструктажа, руководства и помощи, почти прекратили свою работу в цехах и общежитиях. Актив комсомольцев не показывает примера в этом деле. Секретарь комитета ВЛКСМ тов. Яковлева, работая более двух лет, ни разу не выступала с политическими докладами перед молодежью.

□ Недоценивают массовую работу с молодежью и в комсомольской организации, где секретарем тов. Ермакова. Слабо поставлена политическая работа на руднике им. III Интернационала (секретарь т. Сидоренко). Там собрания молодежи проводятся редко, в общежитиях комсомольцы-агитаторы почти не бывают. Поэтому нет ничего удивительного, если среди молодежи оказываются нарушители трудовой дисциплины. Комсомольские руководители слабо знают лучшую, передовую молодежь, не вникают в быт и интересы молодых рабочих, не привлекают их к общественной работе. Рост рядов этих организаций очень незначителен.

□ Комсомольским организациям необходимо, применяя различные формы и методы политической агитации, охватить своим влиянием всю молодежь. Беседчик и агитатор должен смело брать на себя инициативу в организации молодежи на проведение воскресников, создание фронтовых бригад, расширение движения двухсотников. Надо организовать политическую

---

производственную учебу, развивать художественную самодеятельность и улучшать бытовое обслуживание молодежи.

□ Выполнение клятвы, данной в письме комсомольцев и молодежи товарищу Сталину, должно быть в центре агитационно-массовой работы среди молодых патриотов.

□ Е. Игишева

□ Секретарь ГК ВЛКСМ