

---

□ Партийные и профсоюзные организации Тагилстроевского района накопили немалый опыт в проведении массово-политической работы, мобилизации трудящихся на выполнение священной клятвы уральцев, данной товарищу Сталину. На предприятиях и в учреждениях читаются лекции и доклады на самые разнообразные темы, сотни агитаторов разъясняют рабочим и служащим события, происходящие на фронте и в тылу, увязывают их с очередными задачами производства. Политдни, проводимые на различные общественно-политические темы, стали массовой формой агитационной работы.

□ Но в проведении политико-массовой работы некоторые партийные организации имеют существенный недостаток. Они не добиваются того, чтобы все рабочие и служащие были охвачены политическим влиянием.

□ Слесарь-водопроводчик т. Ловков, 3 года работающий в доменном цехе Ново-Тагильского металлургического завода, рассказывает, что за это время он не был ни на одной беседе. В доменном цехе есть такая категория работающих, как машинисты крана, транспортера, дежурные электрики и другие, работа которых не всегда совпадает с началом работы основной смены, поэтому они почти никогда не могут присутствовать на собраниях или беседах. В железнодорожном цехе работа некоторых товарищей носит разъездной характер. Естественно, что их трудно охватить массовыми мероприятиями. Казалось бы, руководители парторганизаций этих цехов должны продумать ряд форм по охвату партийным влиянием всех работающих. Но ничего подобного не случается. Здесь игнорируется метод дифференцированной работы с массами. А почему бы, скажем, секретарю партбюро доменного цеха т. Новикову не собрать дежурных электриков, машинистов крана и других товарищей, или секретарю партбюро железнодорожного цеха т. Старкову не пригласить к себе хотя бы раз в месяц поездных вагонных мастеров, проводников и провести с ними беседу – рассказать о текущих событиях, о наступлении Красной Армии, об успехах союзных войск и умело связать эту беседу с конкретными задачами работы завода и цеха.

□ – Для того, чтобы прочитать интересное сообщение в газете, – говорит водопроводчик т. Ловков, – я иду в «Домноремонт», потому что у нас в механической мастерской газетной витрины нет.

□ При ограниченном количестве газет газетная витрина приобретает важное значение. Однако этой простой истины до сих пор не понял т. Новиков и другие секретари парторганизации.

---

□ Для наибольшего охвата трудящихся политмассовой работой необходимо продумать темы бесед, заботиться об их разнообразии, с учетом специфических особенностей работы цехов. Надо систематически инструктировать агитаторов и требовать от них аккуратного и добросовестного выполнения порученного дела.

□ Что можно сказать в этом отношении о парторганизациях железнодорожного и доменного цехов? Темы бесед агитаторов в мае и июле текущего года носили настолько общий характер, что их можно было проводить в любом предприятии города. Секретарь партбюро железнодорожного цеха т. Старков недостаточно вникает в работу агитаторов, собирает их для инструктажа только один раз в месяц, в результате чего агитаторы тт. Рогов, Виноградов, Аспис, Прокопенко, прикрепленные для политмассовой работы к общежитиям, нерадиво стали относиться к порученному делу, почти не бывают в общежитиях. Тов. Новиков два месяца не собирают агитаторов, не инструктирует их. После этого неудивительно, что на последнем, посвященном посадке капусты каждым огородником не менее 100 корней, присутствовало лишь 400 человек, а остальные ничего о политдне не знали. Рабочие тт. Табачиков и Пивоваров, работающие в механической мастерской доменного цеха, прямо заявили, что они о политдне не слышали.

□ Не менее важным моментом, от которого зависит полный охват коллектива массовой работой, является правильное распределение агитаторов по участкам. А здесь этому вопросу не придается никакого значения. В погрузбюро на каждого агитатора в среднем приходится 180 работающих и больше. В доменном цехе каждый агитатор должен в среднем работать с 33 чел., между тем многие охватывают политработой в три раза больше: агитатор т. Балон - 110 человек, т. Заварыкин - 50 человек и т. д. Следовательно, агитколлективы необходимо количественно увеличить за счет грамотных, передовых людей цеха.

□ Партийные организации доменного и железнодорожного цехов должны устранить эти недостатки в агитационной работе, сделать все к тому, чтобы все работающие были охвачены партийным влиянием.

□ Г. НЕЧАЕВ.

□ Инструктор ГК ВКП(б).