

---

□ Большевистская агитация приносит блестящие результаты особенно тогда, когда агитаторы ставят перед собой ясные конкретные цели, используют примеры из жизни цеха, предприятия, учреждения, когда на конкретных делах лучших производственников учат отстающих. Вот один из ярких образцов такой агитации.

□ В одном из цехов завода им. Дзержинского создалось напряженное положение. Руководители цеха свои недостатки пытались оправдывать объективными причинами, а нужных мер к ликвидации недостатков не принимали. Этому цеху решили оказать существенную помощь городской и районный комитеты партии. Отделу агитации райкома было предложено создать в цехе агитпункт, подобрать определенный состав агитаторов, помочь им развернуть работу. Так было и сделано.

□ Агитколлектив наметил использовать разнообразные формы агитации, широко применить наглядную агитацию – лозунги, плакаты, листовки.

□ Прежде, чем приступить к этой работе, агитаторы тщательно изучили основные причины недостатков. Самое серьезное внимание они обратили на снабжение цеха инструментами, на уход за оборудованием. В первый же день выяснялось, что в цехе остался один гаечный ключ, и рабочие много тратят времени на его поиски, из-за плохого качества часто ломаются резцы, а администрация на все это не обращает внимания, не требует с инструментальщиков лучшего снабжения инструментом.

□ Агитколлектив, не откладывая дел в долгий ящик, в этот же день взялся за устранение этих причин. Появился лозунг «Товарищи инструментальщики, своей плохой работой вы тормозите работу цеха». Крепко задел этот упрек инструментальщиков, и они серьезно взялись исправить дело. Буквально на второй же день в цехе появились в достаточном количестве гаечные ключи и победитовые резцы. Так быстро у себя их не могли изготовить, но выход нашли. Помогли в этом другие цехи завода, где оказался лишним этот инструмент, не отказали и другие заводы. Так с помощью агитпункта одно из узких мест было ликвидировано.

□ Агитаторы пошли к рабочим, ежедневно беседовали с ними, знакомили их с событиями на фронте, разговаривали об итогах смены, бичевали плохую работу отдельных людей, учили на лучших образцах стахановского труда. Организовали витрину брака. В витрине помещалась бракованная деталь, указывалась фамилия рабочего, допустившего брак, и писали лозунги вроде

---

такого: «Брак в военное время – это государственное преступление». Витрина сыграла большую роль в борьбе с браком.

□ Вывешиваемые лозунги не только бичевали недостатки, но и показывали лучших людей. Так, например, в первые дни работы агитколлектива, когда еще выработка у рабочих была не особенно большая, первым производительность труда поднял до 218 процентов токарь Никитин. Был вывешен такой лозунг: «Привет товарищу Никитину лучшему стахановцу цеха». И такие лозунги действовали на других. Они также старались работать лучше.

□ Огромный авторитет среди рабочих приобрели выпускаемые агитпунктом листовки, в которых ярко отражалась жизнь цеха. Рабочие привыкли к ним, ждали их выход с нетерпением. Читали с большим интересом. И тот, кого касалась та или иная заметка, старался на нее, как это требуется, реагировать. И если иной раз листовка к назначенному времени запаздывала, то люди уже приходили в агитпункт и спрашивали:

□ – А сегодня выйдет маленькая газетка. И довольные уходили, услышав ответ, что она скоро будет готова.

□ Авторитет листовки вполне заслуженный. Она быстро откликалась на происходящие события, помогала повышению производительности труда. В цехе начался быстрый рост стахановского движения, и в листовке это нашло свое выражение. В одном из номеров писалось: «Хорошо работает коллектив, руководимый мастером тов. Лепешкиным. Особенно отличилась фрезеровщица тов. Котлярова, она дала сегодня 202 процента нормы».

□ В следующем номере показывались коллективы следующих мастеров, которые восприняли пример лучших. Листовка сообщает, что в смене мастера тов. Попова осталось только три человека, не выполняющих нормы, а в смене тов. Михеева – только двое. Далее приводятся лучшие стахановцы тт. Дитрих, Мильчаков, Симигулин, Хромцов, Кац, Логудин и др., дающие до 300 процентов нормы.

□ Быстрый рост стахановского движения поддержала и администрация цеха, создавая условия в работе, отбрасывая ссылки на объективные причины и принимая быстро меры по устранению неполадок. Дружная работа руководителей цеха и агитпункта принесла замечательные плоды. Через 10 дней после начала работы агитколлектива в цехе не осталось ни одного

---

рабочего, не выполняющего нормы, а лучшие стахановцы стали давать 4-5 норм, один из лучших стахановцев тов. Дитрих довел выработку до 633 процентов.

□ Так агитаторы помогли администрации выправить положение, вывести цех в передовые ряды.

□ Этот опыт конкретной, наступательной агитации заслуживает внимания парторганизаций всех предприятий города, а Дзержинскому райкому партии тем более необходимо его углублять и быстрее переносить в другие цехи завода.

□ П. ПЕТРОВА.