

---

□ В связи с войной перед клубом художественной самодеятельности встали новые задачи – перестроить всю работу на военный лад, давать со сценических подмостков боевую песню, говорить о героических подвигах в бою и в труде, мобилизовать трудящихся на защиту родины, на помощь фронту. В связи с этим почти все коллективы клуба им. Горького перестроили свою работу. Драматический кружок вместо больших пьес стал ставить одноактные сценки, обзоры на местные темы, миниатюры и скетчи на оборонную тематику. В джаз-оркестре лирическая тематика существенно пополнилась боевыми красноармейскими и массовыми песнями. Точно такая же перестройка произошла в кружках струнном, баянистов и других. Танцевальный кружок в свой репертуар включил красноармейские пляски и пляски народов СССР.

□ Клуб организовал культбригаду, в которой объединил музыкантов, певцов, чтецов, танцоров и акробатов. В эту бригаду влились свежие силы. Коллектив рос быстро. Из лучших кружковцев создавалась культбригада по типу живой театрализованной газеты — железнодорожный агитколлектив под названием «Сигнал». Первая интересная работа этого агитколлектива состояла из большого музыкально-литературного монтажа «За родину! За Сталина!» и концертного отделения из музыкально-вокальных и танцевальных номеров. Эта программа, вся подчиненная оборонной тематике, была показана в октябрьские праздники. Достоинство новой формы работы агитколлектива в том, что, используя различные жанры малых форм (сценки, интермедии, частушки, стихи, шутки, песни и т. п.) постановщик Н. Стремоусов сумел все это дать в злободневном, плакатном и, вместе с тем, реалистическом оформлении, подчинив всю программу основной теме: «Бить врага двойным ударом». Несомненный успех живгазетной формы является не случайным. Зритель в дни отечественной войны требует не абстрактного репертуара, а боевого, мобилизующего. Новая программа, которую подготавливает агитколлектив, будет подчинена той же оборонной тематике, транспорту, героике на фронтах войны и на наших предприятиях. Живгазета «Сигнал» выступает не только в своем клубе, но и в железнодорожных цехах, и на полевых станциях.

□ Одним из важнейших разделов в клубной работе является наглядная агитация. До войны эта работа в клубе стояла не на высоком уровне, за исключением издания сатирического бюллетеня «Горячая промывка». На базе этой сатирической стенгазеты стала выпускаться ежедекадная оборонная стенная газета — «За родину». Уже вышло 15 номеров. В этой газете популяризируются лучшие люди транспорта, показатели их работы, героические подвиги бойцов на фронтах отечественной войны. Газета, выставленная на улице, имеет специальный раздел «Окно ТАСС». Стенная газета «За родину» пользуется большой популярностью среди

---

железнодорожников.

□ В клубе систематически устраиваются выставки карикатур на озверелый фашизм, щиты которых стоят у здания клуба, вокзала, депо и в других местах. В ряде витрин подобраны вырезки из газет и журналов на темы: о Сталинской Конституции, о героической Красной Армии и Военно-Морском Флоте.

□ На станциях Тагил и Смычка оборудованы красные уголки и агитпункты, оформленные лозунгами, плакатами, живописными панно, витринами с вырезками из газет, «Окнами ТАСС», которые обновляются три раза в месяц.

□ В парткабинете и читальном зале организован военный уголок с выставкой литературы на темы: «Отечественная война», «Военное дело», «ПВХО» и другие. Все выставки регулярно обновляются и пополняются соответствующей литературой, газетными вырезками и сообщениями Советского Информбюро.

□ Библиотечные работники часто проводят читки брошюр и художественной литературы в цехах. К 24-й годовщине великого Октября клубом было изготовлено свыше 30 лозунгов, до десятка панно на темы, призывающие трудящихся к победе на фронтах войны и труда.

□ Клубом проделана, несомненно, большая работа, но немало еще есть и недостатков. До сих пор не организованы технические кружки по повышению квалификации железнодорожников, редко устраиваются беседы и лекции на экономические темы, в клубе прекратилась массово-агитационная работа, проводившаяся в нем в свое время как на избирательном участке.

□ Сейчас от клубного актива требуется широкая популяризация доклада и речи Председателя Государственного Комитета Оборона товарища Сталина в дни Великого Октября. Донести их содержание и значение до широких масс трудящихся, мобилизовать все внимание советских людей на помощь фронту, на особые производственные достижения.

□ Такова благородная задача, возложенная на клуб, как центр культурного и политического воспитания масс.

---

□ K.C.