

ЗА ДЕЙСТВЕННУЮ, БОЛЬШЕВИСТСКУЮ АГИТАЦИЮ

В условиях военного времени значительно возросла роль агитатора. Его задача: ежедневно, ежечасно вести среди беспартийных масс политическую работу, воодушевлять на героические дела во имя родины, во имя победы над врагом, воспитывать трудящихся в духе беспредельной преданности родине, партии, Сталину.

Многие коммунисты Ново-Тагильского завода с честью оправдывают почетное звание агитатора. Потому - то т. Ермаков (доменный цех), Горобец (разливочная машина), Терехов (мартен), Дудин (прокатный), Мокров (железнодорожный) пользуются на заводе заслуженным авторитетом. Они систематически ведут с рабочими политико-воспитательную работу, рассказывают большевистскую правду о войне. К каждой беседе они тщательно готовятся, увязывают обще-политические вопросы с работой на производстве.

Бывший рабочий завода Зайцев прислал коллективу железнодорожников письмо с фронта. В нем он призывает рабочих трудиться в тылу, как на фронте, чтобы транспорт — родной брат Красной Армии — работал безупречно. Агитатор тов. Мокров на одной из бесед прочел это письмо. Пламенный призыв товарища-фронтовика рабочие восприняли как боевую программу действий. Все стали работать энергичнее.

В это время цех получил срочный заказ. По 16 и более часов люди не уходили с работы, старались в кратчайший срок выполнять задание.

Тов. Мокров много проявляет инициативы в проведении политико-массовой работы. Сам он служит примером для всех. Двухсотник! Это почетное звание с честью носят агитатор тов. Мокров.

Убедительно, страстно агитирует тов. Терехов. Многие мартеновцы, воодушевленные героическими делами доблестных воинов Красной Армии, о которых им так часто рассказывает агитатор, работают по-военному. Например, каменщик Перезолов выкладку кирпичем

статеразливочного ковша вместо 12 сделал за 8 часов.

Но, несмотря на ряд положительных моментов, агитационно-массовая работа на заводе еще не отвечает требованиям военного времени. Из 143 агитаторов, утвержденных партбюро, больше половины не работают.

Партийная организация прокатного цеха поручила коммунисту тов. Поскову вести политико-воспитательную работу с группой товарищей. Но тов. Посков за пять с лишним месяцев не провел ни одной беседы. Одну беседу провел агитатор цеха водоснабжения тов. Старобор. От случая к случаю работает тов. Севичкин. Однако эти возмутительные факты не стали предметом обсуждения на партийных собраниях и коммунисты, не выполняющие поручений, не понесли наказания.

К подбору агитаторов партбюро отнеслось не серьезно. Так, в доменном цехе утвердили агитатором т. Ворохова, который за плохую работу начальником цеха из мастеров переведен в горновы. Или как можно доверять политико-массовую работу т. Давыдову (мартен), когда он сам не выполняет производственного задания! Между тем парторганизация утвердила его агитатором.

Многие агитаторы и руководители агитколлективов к своему делу относятся формально, не проявляют творческой инициативы, не ищут новых форм и методов проведения агитмассовой работы, сводя ее лишь к чтке газетного материала. Они не показывают образцы работы лучших людей завода, не бичуют лодырей, не помогают хозяйственникам вскрывать недостатки на производстве, запросы и интересы масс не изучаются.

Партбюро Ново-Тагильского завода и его секретарь т. Мальченко должны, наконец, понять, что проведенная политико-воспитательная работа среди трудящихся — их первоочередная задача. И за пренебрежение к ней люди должны нести партийную ответственность.

В. Ш