

## СИЛА БОЛЬШЕВИСТСКОЙ АГИТАЦИИ

30 ноября Дзержинским райкомом партии я была послана для налаживания агитационной работы на один из важнейших производственных участков района—на жилищное строительство. Теперь мне хочется поделиться своим наибольшим опытом работы.

Придя на участок, я прежде всего познакомилась с состоянием работы. Выяснилось, что выполнению производственного плана мешает собственная неорганизованность. Например, наряды бригады получали только в конце месяца. Это мешало правильно расставлять рабочую силу, бороться за график. На участке вообще не было учета произведенной работы, лучших и худших бригад никто назвать не мог. Недоставало инструмента, не было учета явки на работу, не организовано социалистическое соревнование.

Кроме того, в неудовлетворительном состоянии находилась столовая. Там не было ни одной скамейки и рабочие были вынуждены принимать пищу стоя.

Прежде всего надо было устранить недостатки, мешавшие успешному выполнению плана. Совместно с партийной организацией мы провели собрание инженерно-технических работников, обсудили состояние дел с коммунистами и членами профсоюза. Вскрыв недостатки, наметили практические мероприятия для их ликвидации.

Решили организовать широкое социалистическое соревнование, вовлечь в него все бригады, каждого руководителя, показывать лучших, бичевать отстающих.

Агитаторы активно включились в эту работу. Большую помощь им оказали ст. Злапов—начальник участка, Кондратьев, Чугоренко—производители работ и другие. В бригадах стали ежедневно читать сообщения Советского Информбюро, статьи из газет. Проводили беседы, митинги, посвященные сообщениям о пачавшемся разгроме германских войск под Москвой.

Большой популярностью пользовались плакаты-молнии. Их выпустили 30. С их помощью мы показывали передовых, подтягивали отстающих, добивались устранения ряда серьезных недостатков.

Например, мы узнали, что бригады, руководимые тов. Аппанель, 2-го декабря выполнили дневное задание на 110 процентов. Сейчас же был написан такой плакат: «Берите пример с коман-

ды тов. Аппанель!». В «молнии» рассказали о достижениях бригад, призвали остальных равняться по ним. Когда стахановец тов. Черепок выполнил норму на 190 процентов, на участке появился плакат: «Честь и слава тов. Черепок, выполнившему дневное задание на 190 процентов!». На другой день он еще больше повысил свою производительность и дал уже две нормы.

14 декабря четвертая бригада выполнила план на 180 процентов. На ее рабочем месте появился плакат, приветствующий стахановцев.

Плакаты посылали не только передовым стахановцам и бригадам, но и отстающим. Так, например, 6 декабря первая бригада дала всего только 35 процентов плана. Руководству бригады послали плакат-молнию, в которой отмечалось недопустимое отношение к выполнению важнейшего задания. В последующие дни коллектив бригады резко повысил производительность.

На одном из участков задерживалась сборка каркасных домов. Винават в этом был заместитель главного инженера т. Блжмов, не обеспечивший своевременную доставку деталей на участок. Посланный плакат оказал влияние. Через два часа после его получения необходимые детали были доставлены к месту работы. Таких примеров действительности агитации можно привести очень много.

В результате проведения систематической агитационно-массовой работы участок значительно повысил темпы выполнения производственного плана, улучшилось качество работы. Если вначале на участке вообще не было учета выполнения плана, то сейчас он есть. Отдельные бригады перевыполняют дневные нормы. Нам удалось добиться, что наряды бригадам выдаются ежедневно. Организован учет работы, есть показ лучших и худших, все рабочие охвачены социалистическим соревнованием. Приведена в порядок столовая. Там тепло, есть столы, скамейки и т. д.

Все это еще раз подтверждает, что политическая агитация должна быть конкретной, наступательной, повседневной. Только при этом условии она действительна, дает значительные результаты.

**А. А. ДЕНИСОВА, пропагандист  
Дзержинского райкома ВКП(б).**