

---

□ Более 2,5 тысяч партийных и беспартийных большевиков – агитаторов Н.Тагила несут яркое большевистское слово ленинско-сталинской партии в массы. За период войны расширился круг агитаторов, и замечательнее всего то, что из стахановцев-двухсотников и трехсотников выросли агитаторы. Они простыми словами, доходчивыми до рабочего класса, разъясняют историческую речь товарища Сталина, произнесенную на торжественном заседании Московского Совета и на параде частей Красной Армии 7 ноября, читают сообщения Совимформбюро о великой освободительной войне с кровавыми фашистскими извергами. Агитаторы-стахановцы своим личным примером производственного героизма увлекают рабочих на перевыполнение норм, на новые производственные победы, осуществляя великие указания тов. Сталина о том, что «нужно сокрушить военную мощь немецких захватчиков, нужно перебить всех немецких оккупантов до единого, пробравшихся на нашу родину для ее порабощения. Но для этого необходимо, чтобы наша армия и наш флот имели деятельную и активную поддержку со стороны всей нашей страны, чтобы наши рабочие и служащие, мужчины и женщины работали на предприятиях, не покладая рук и давали бы фронту все больше и больше танков, противотанковых ружей и орудий, самолетов, пушек, минометов, пулеметов, винтовок, боеприпасов...»

□ Агитаторы – многосотники, не жалея своих сил, днем и ночью куют грозное оружие для истребления немецкой армии бандитов. Слесарь депо станции Н.-Тагил тов. Кошелев Василий, выполняя ответственное задание, работает за двоих, выполнение 200 процентов нормы, не меньше – таков закон тов. Кошелева. Идя впереди, призывая отстающих, тов. Кошелев систематически ведет политическую работу среди рабочих бригад, увязывая агитацию с боевыми задачами на производстве.

□ Молодой агитатор, мастер-комсомолец Чундеров Николай – подлинный новатор производства, о котором рабочие говорят: «Есть чему поучиться у тов. Чундерова». Он днем и ночью работает на производстве, заявляя: «Отдохнем тогда, когда разгромим фашизм». Котельщики-слесари, работая под руководством мастера Чундерова, выполняют по две-три нормы за смену.

□ С огромным воодушевлением встретил коллектив котельного цеха завода имени Куйбышева вести о победах Доблестной Красной Армии в боях под Москвой.

□ Агитатор тов. Мартьянов, непрерывно повышает темпы работы, увлекая весь коллектив. Рабочий Мартьянов ныне начальник смены, за трудовой

---

героизм на производстве награжден правительством Союза медалью «За трудовое отличие». В его коллективе растут кадры стахановцев-двухсотников. Мастер того же цеха, агитатор тов. Журавлев внес ряд рационализаторских предложений, что дало большую экономию средств, материалов, позволило внедрить заменители и изжить брак.

□ Задача партийных организаций заводов, рудников - растить кадры агитаторов-производственников. Необходимо создавать все условия для их политического и культурного роста, организовать их подготовку, следить и повседневно помогать в их производственной и агитационной работе. При наличии широких кадров и хороших агитаторов-производственников мы добьемся действенности нашей агитации на всех участках производства, что поможет выполнить главную задачу - дать фронту все для разгрома гитлеризма.

□ Где политическая работа в массах поставлена в соответствии с требованиями военного времени, где весь партийный и хозяйственный актив повседневно ведет агитационную работу — там обеспечен успех производственной деятельности. Такими предприятиями являются Рудник имени III Интернационала, который досрочно выполнил годовой план, завоевал переходящее красное знамя наркомата, котельный цех завода имени Куйбышева и другие.

□ Однако на ряде предприятий агитационно-политическая работа находится в запущенном состоянии. В мартеновском цехе Ново-Тагильского металлургического завода (секретарь партбюро тов. Мальченко) до сих пор нет агитколлектива. Из 58 членов партии ведут политическую агитацию 11 человек. В цехе трудно увидеть конкретный лозунг, призывающий к повышению темпов работы, информационные сводки не вывешиваются, радиорепродукторы отсутствуют. Цех не выполняет производственную программу. Такое же беспечное отношение к агитационной работе имеется в доменном цехе этого завода. Рабочий-газовщик смены мастера Филонова (домна №2) тов. Снегирев заявляет, что уже более полутора месяцев в цехе не проводилось бесед. 20 декабря была назначена беседа по текущему моменту, но агитатор т. Суслов не пришел. Рабочие, прождав 40 минут, разошлись. Повесили плакат-молнию на цеховую контору, но уже 2 месяца он не снимается.

□ Зав. отделом пропаганды Сталинского РК ВКПб тов. Горбунова и зав. парткабинетом тов. Либеров терпят такое состояние массово-политической работы на Ново-Тагильском заводе, конкретно не руководят агитацией, с жизнью коллектива завода связаны слабо. Руководитель парторганизации

---

тов. Мальченко не несет ответственности перед райкомом, который, кстати сказать, выносит решения, но забывает проверять их выполнение. Такое запущение в политической агитации на крупнейшем предприятии не к лицу Сталинскому районному комитету партии. Живое большевистское слово, зовущее массу на героизм труда, на работу не покладая рук, должно звучать везде, в любое время.

□ На Ново-Тагильском заводе есть широкий актив партийных и беспартийных большевиков, но партбюро не организует работу этого актива, не руководит, не помогает, не учит мастерству самой интересной, самой почетной работы – агитации.

□ Владимир Ильич Ленин писал: «Каждый свободный день, каждый свободный час сознательного рабочего и работницы должен быть употреблен на личную агитацию».

□ Наравне с проведением групповой агитации нужно шире практиковать индивидуальные беседы, не дожидаться собраний, а в любое время, в любом месте вести агитработу. Это и есть любовно, сознательно выполнять почетную роль агитатора.

□ Руководители отделов пропаганды и агитации райкомов и парткомов должны быть повседневно связаны с агитаторами, знать их подготовку, бывать на беседах, лично помогать в работе. Меньше заседательской кабинетной суетни, которая приводит к отрыву от живого, конкретного дела – к бюрократизму. Надо внедрить все многообразные формы агитационной работы. Агитационная работа должна быть направлена на выполнение самой важной задачи – побить врага. Все остальные задачи являются только вспомогательными для этой основной цели. «Сейчас – говорит М. И. Калинин, – нельзя отделываться только пассивными переживаниями».

□ Большевистская агитация должна обеспечить участие каждого человека в великом деле – разгроме немецкого фашизма.

□ Н. ЯКОВЛЕВ – зав. отделом пропаганды и агитации ГК ВКП(б).