

БОЛЬШЕВИСТСКАЯ АГИТАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ВОЙНЫ

Более 2,5 тысяч партийных и беспартийных большевиков - агитаторов Н.-Тагиза несут яркое большевистское справедливое слово ленинско-сталинской партии в массы. За период войны расширился круг агитаторов, и замечательнее всего, что из стахановцев-духотников и трехсотников выросли агитаторы. Они простыми словами, доходчивыми до рабочего класса, разъясняют историческую роль товарища Сталина, произнесенную на торжественном заседании Московского Совета и на параде частей Красной Армии 7 ноября, читают сообщения Совинформбюро о великой освободительной войне с кровавыми фашистскими извергами. Агитаторы-стахановцы своим личным примером производственного героизма увлекают рабочих на перевыполнение норм, на новые производственные победы, осуществляемые великие указания тов. Сталина о том, что:

«...нужно сокрушить военную мощь немецких захватчиков, нужно истребить всех немецких оккупантов до единого, прорвавшихся на нашу родину для ее порабощения».

Но для этого необходимо, чтобы наша армия и наш флот имели действительную и активную поддержку со стороны всей нашей страны, чтобы наши рабочие и служащие, мужчины и женщины, работали на предприятиях, не покладая рук, и давали бы фронту все больше и больше танков, противотанковых ружей и орудий, самолетов, пушек, минометов, пулеметов, винтовок, боеприпасов...

Агитаторы - многосотники, не жалея своих сил, днем и ночью куют грозное оружие для истребления немецкой армии бандитов. Слесарь депо станции Н.-Тагиз тов. Кошелев Василий, выполняя ответственное задание, работает за двоих, выполняя 200 процентов нормы, не меньше — танков закон тов. Кошелева. Идя вперед, призывая отстающих, тов. Кошелев систематически ведет политическую работу среди рабочих бригад, увеличивая агитацию с боевыми заданиями на производстве.

Молодой агитатор, мастер-комсомолец Чундров Николай — подлинный повар производства, о котором рабочие говорят: «Есть чему поучиться у тов. Чундрова». Он днем и ночью работает на производстве, заявляя: «Отдохнем тогда, когда разгромим фашизм». Бдительный-саботор, работая под руководством мастера Чундрова, выполняет по две — три нормы за смену.

С огромным воодушевлением встречил коллектив котельного цеха завода имени Куйбышева вести о победах

Доблестной Красной Армии в боях под Москвой. Агитатор тов. Мартынов, беспрерывно повышает темпы работы, увлекает весь коллектив. Рабочий Мартынов, член начальной смены, за трудовой период на производстве награжден правительством Союза медалью «За трудовое отличие». В его коллективе растут кадры стахановцев-духотников. Мастер того же цеха, агитатор тов. Журавлев вынес ряд рационализаторских предложений, что дало большую экономию средств, материалов, позволило внедрить заменители и избежать брака.

Задача партийных организаций заводов, руликов — растить кадры агитаторов-производственников. Необходимо создавать все условия для их политического и культурного роста, организовать их подготовку, следить и постоянно помогать в их производственной и агитационной работе. При наличии широких кадров хороших агитаторов-производственников мы добьемся эффективности нашей агитации на всех участках производства, что поможет выполнить главную задачу — дать фронту все для разгрома гитлеризма.

Те политическая работа в массах поставлена в соответствии с требованиями военного времени, где весь партийный и хозяйственный актив повседневно ведет агитационную работу — там обеспечен успех производственной деятельности. Такими предприятиями являются рулики имени III Интернационала, который досрочно выполнил годовой план, завоевал переходящее красное знамя наркомата, котельный цех завода имени Куйбышева и другие.

Однако на ряде предприятий агитационно-политическая работа находится в запущенном состоянии. В мартовском цехе Ново-Тагильского металлургического завода (секретарь партбюро тов. Мальченко) до сих пор нет агитколлектива. Из 58 членов партии ведут политическую агитацию 11 человек. В цехе трудно увидеть конкретный лозунг, призывающий к повышению темпов работы, информационные сводки не вывешиваются, радиорепродукторы отсутствуют. Цех не выполняет производственную программу. Такое же беспечное отношение к агитационной работе имеется в домашнем цехе этого завода. Рабочий-газовщик смены мастера Филонова (дома № 2) тов. Стегнев заявляет, что уже более полуторах месяцев в цехе не проводилось бесед. 20 декабря была назначена беседа по текущему моменту, но агитатор т. Суев не пришел. Рабочие, прождав 40 минут, разошлись. Повесили плакат-

молнию на цеховую контору, но уже 2 месяца он не снимается.

Зав. отделом пропаганды Сталинского РЕ ВКП(б) тов. Гербуртов и зав. парткабинетом тов. Либеров терпят такое состояние массово-политической работы на Ново-Тагильском заводе, конкретно не руководят агитацией, с жизнью коллектива завода связаны слабо. Руководитель парторганизации тов. Мальченко не несет ответственности перед райкомом, который, кстати сказать, выносит решения, но забывает проверять их выполнение. Такое запущение в политической агитации на крупнейшем предприятии не к лицу Сталинскому районному комитету партии. Живое большевистское слово, зовущее массы на героизм труда, на работу не покладая рук, должно звучать везде, в любое время.

На Ново-Тагильском заводе есть широкий актив партийных и беспартийных большевиков по партбюро не организует работу этого актива, не руководит, не помогает и не учит мастерству самой интересной — самой почетной работы — агитации.

Владимир Ильич Ленин писал: «Каждый свободный день, каждый свободный час сознательного рабочего и работницы должен быть употреблен на личную агитацию».

Параллельно с проведением групповой агитации нужно шире практиковать индивидуальные беседы, не дожидаться собраний, а в любое время, в любом месте вести агитацию. Это и есть любовно, сознательно выполнять почетную роль агитатора.

Руководители отделов пропаганды и агитации райкомов и парткомов должны быть повседневно связаны с агитаторами, знать их подготовку, бывать на беседах, лично помогать в работе. Меньше заседательской кабинетной суеты, которая приводит к отрыву от живого, конкретного дела — к бюрократизму. Надо внедрить все многообразные формы агитационной работы. Агитационная работа должна быть направлена на выполнение самой важной задачи — побить врага. Все остальные задачи являются только вспомогательными для этой основной цели. «Сейчас — говорит М. П. Калинин, — нельзя отрываться только пассивными переживаниями».

Большевистская агитация должна обеспечить участие каждого человека в великом деле — разгрома немецкого фашизма.

Н. ЯНОВЛЕВ —

зав. отделом пропаганды и агитации ГК ВКП(б).